

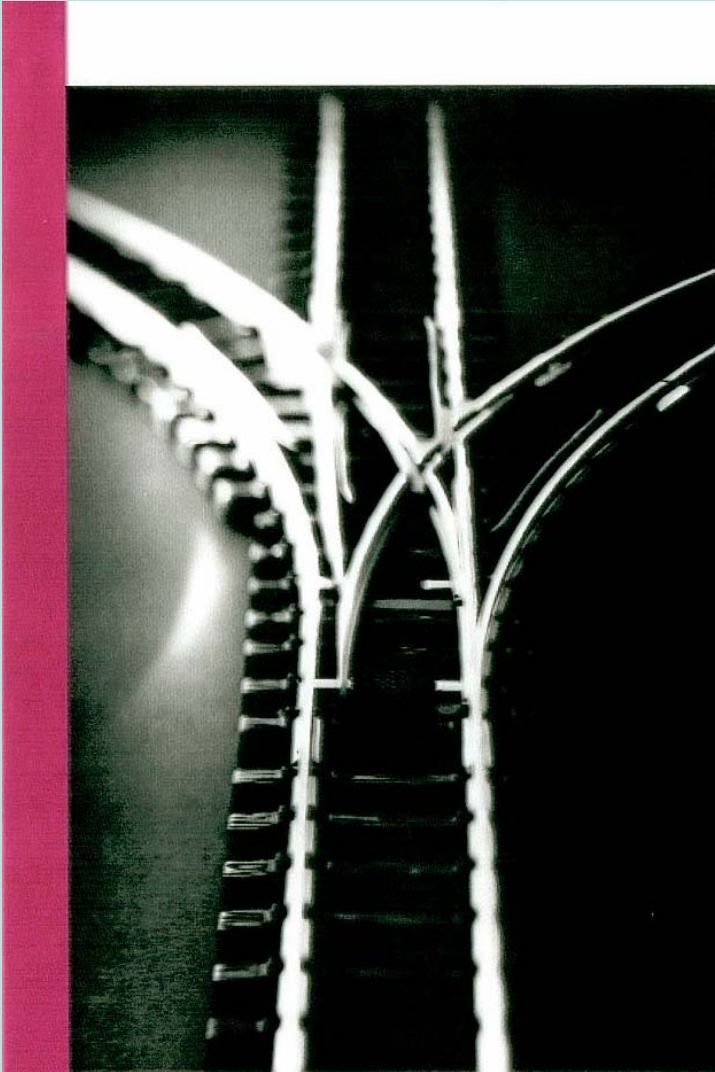


Verbreitung der Ergebnisse ***Nutzen der Erkenntnisse***

RK-Hamburg



- gemeinnützig und unabhängig seit 1952
- Wir qualifizieren und zertifizieren Menschen in Qualitäts- und Umweltmanagement / Arbeitssicherheit (ca. 20.000 Teilnehmer im Jahr)
- Wir arbeiten aktiv in der internationalen Normung mit
- Wir regen zur interdisziplinärer wissenschaftlicher Forschung an
- Wir informieren über neueste Erkenntnisse aus den Bereichen Qualität, Umwelt, Arbeitssicherheit in Form von Fachliteratur, Tagungen und Workshops
- Wir sind nach DIN EN ISO 9001 zertifiziert und als Personalzertifizierer nach DIN EN 17024 akkreditiert



- Regionale Präsenz:
 - über 60 Regionalkreise bundesweit
 - vier Landesgeschäftsstellen(500 Veranstaltungen, 13.000 Teilnehmer)
- Gemeinschaftsarbeit:
Fachleute aus allen Wirtschaftszweigen engagieren sich in Arbeitsgruppen (über 70 Titel)
- Gründungs- und Vollmitglied der EOQ
 - international anerkannte Ausbildung (EOQ - Zertifikate)
- nationale Partnerorganisation der EFQM
- Ludwig-Erhard-Preis:
... für Spitzenleistung im Wettbewerb

Neu
Landesgeschäftsstelle Nord



DGQ-Landesgeschäftsstelle Nord, Hamburg



... hat nach einer handwerklichen Lehre an der Hamburger Universität für Wirtschaft und Politik (HWP) Volkswirtschaftslehre und Sozialökonomie studiert.

Er ist seit 1990 in der Aus- und Weiterbildung tätig, seit 1992 an der Rackow Schule gGmbH in Hamburg, zuletzt als Fachbereichsleiter.

In dieser Funktion war Behrends auch Mitarbeiter und Qualitätsmanagementbeauftragter im Projekt „Flexible Qualitätsentwicklung“ der Lernenden Metropolregion Hamburg.

Seit Februar 2005 zur Einarbeitung in Frankfurt.

DGQ-Landesgeschäftsstelle Nord

(Einsteinhof)

Albert-Einstein-Ring 10 (1. OG)

22761 Hamburg Bahrenfeld

Telefon: 040 85 33 78 60

Telefax: 040 85 40 79 38

E-Mail: kb@dgq.de

- Jährliche Benchmarkstudie zur Leistungsfähigkeit der deutschen Wirtschaft
- basiert auf Befragungen von
 - Top-Entscheidern
 - Bevölkerung
 - Arbeitnehmern



Initiatoren:

- forum! GmbH marketing+communications
- Deutsche Gesellschaft für Qualität e.V.



Medienpartner:

- Unternehmermagazin impulse
- QZ-Qualität und Zuverlässigkeit



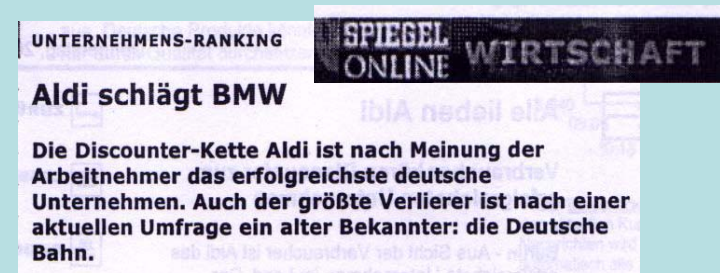
- Öffentlichkeit für das Thema Qualität sensibilisieren
- Interessante Fakten für Top-Entscheider liefern und diese damit für Themen Excellence und Qualität interessieren
- Wichtige Erkenntnisse zum Thema Management erhalten

Exzellente Organisationen sind gekennzeichnet durch

- nachhaltig gute Ergebnisse
 - ❖ sie sind außergewöhnlich erfolgreich
- eine hohe Organisationskultur
 - ❖ sie sind außerordentlich attraktive Arbeitgeber
- ihr gelebtes Vorbild
 - ❖ sie sind anerkannte Treiber von organisatorischer, technologischer und gesellschaftlicher Entwicklung

Medienresonanz ExBa 2003 (Stand: Juni 2004)

- Berichterstattung in den großen deutschen überregionalen Zeitungen:
- Meinungsführer wurden erreicht



- Beispiele -

Medienresonanz ExBa 2003 (Stand: Juni 2004)

- Berichterstattung in zahlreichen regionalen Tageszeitungen
- Basis:
Meldungen der Nachrichtenagenturen dpa, AP und Reuters

**STUTTGARTER
ZEITUNG**

Westfälische Nachrichten

**Frankfurter
Neue Presse**

24.11.2003
© 2003 Bild.T-Online.de

**Neue Umfrage: Alle lieben Aldi
Die besten Firmen Deutschlands**

Von LAURA DE LA MOTTE

Alle lieben Aldi! Wenn's nach den Verbrauchern geht, ist der Lebensmittel-Discounter das erfolgreichste deutsche Unternehmen. Es folgen in der Gunst der Kunden die Auto-Hersteller BMW, Daimler und VW. Die Deutsche Bahn liegt, wenig überraschend, weit abgeschlagen auf dem 30. – und damit letzten Platz!

Platz 1 bis 15



Neue Presse

- Beispiele -

- verbreitete Auflage: insgesamt ca 10 Mio.!

Medienresonanz ExBa 2003 (Stand: Juni 2004)

- 3teilige Serie und Titelgeschichte in impulse:
- erfolgreichste Titelgeschichte der impulse in 2003
- 6-tlg. Serie (1/04-6/04) in der QZ–Qualität & Zuverlässigkeit





Berichtsband ExBa Verbände (kostenlos verteilt, VK 49,-)

Spezialauswertungen



Berichtsband ExBa Unternehmen (bei DGQ zu bestellen für 99,-)

Internetseite www.exba.de



www.exba.de

ExBa[®] 2004

Benchmarkstudie zur Excellence
in der deutschen Wirtschaft

EXCELLENCE
ERFOLG
HAT EIGENE GESETZE

Jetzt
Benchmarkstudie
umseitig bestellen.

Warum Sie die Studie ExBa 2004 unbedingt bestellen sollten:

Das ExBa ist die bedeutendste Benchmarkstudie zur Leistungsfähigkeit der deutschen Wirtschaft. Im diesjährigen Berichtsband finden Sie spannende Ergebnisse zu folgenden Themen:

Erfolgsfaktor Finanzierung und Controlling:

- Finanzen: Unternehmen zum Erfolg verdammt
- „Wenn's um Geld geht, Sparkasse“? Die Banken der Erfolgreichen

Erfolgsfaktor Führung und Personal:

- Der perfekte Chef oder: Ist Management: Erfolg weiblich?
- Mitarbeiter – Die „hidden champions“ des Erfolgs
- Emotionale Bindung – Der Schlüssel zu hoher Mitarbeitermotivation (GALLUP Engagement Studie)

Erfolgsfaktor Markt und Kunde:

- Wettbewerbsfähigkeit Deutschland in der Krise – Realität oder Psychose?
- Der Club der Besten: Vorzeigunternehmen und Institutionen im Urteil der Verbraucher
- Der Konsument im Brennpunkt – Wie die Besten ihre Kunden binden (GALLUP CE11 Studie)

Erfolgsfaktor Kosten und Prozesse:

- Sparen am rechten Ort: Erfolgreiche Rationalisierungsstrategien
- Qualitätsmanagement: Die richtige Motivation macht den Unterschied

Wichtige Daten zur Studie:

- Erhebungszeitraum: April bis Juni 2004
- ExBa Business: 1.200 Interviews mit Top-Entscheidern der deutschen Wirtschaft
- ExBa Bevölkerung: 1.000 Interviews mit einer repräsentativen Bevölkerungsstichprobe
- ExBa Arbeitnehmer (GALLUP Engagement Studie): 1.900 Interviews mit einer repräsentativen Stichprobe von Arbeitnehmern
- ExBa Kunden (GALLUP CE11 Studie): 1.000 Interviews mit einer repräsentativen Bevölkerungsstichprobe

Fax-Bestellung 0 69/9 54 24-133

Ja, ich möchte mir meinen Vorsprung sichern.

Deshalb bestelle ich hiermit _____ Exemplar(e) der Studie ExBa 2004 zum Preis von je 99,- € inkl. MwSt. zzgl. 2,50 € Versandkosten.

Bitte beachten Sie: Die Auslieferung erfolgt ab Mitte November 2004!

Deshalb bestelle ich hiermit _____ Paket(e) mit jeweils einem Exemplar der Studie ExBa 2004 und einem der Studie ExBa 2003 zum **Paketpreis von 149,- €** inkl. MwSt. zzgl. 2,50 € Versandkosten.

Name/Vorname _____

Vorbuchstaben im Unternehmen _____

Firma _____

Strasse _____

PLZ/Ort _____

Telefon _____

Fax _____

E-Mail _____

Telefax _____

Telefax _____

Fragen zu Ihrer Bestellung beantworten wir gerne unter Tel.: 0 69/9 54 24-116

www.exba.de

Initiative des Europäischen Bankverbands

www.forum-exba.de

DGQ - Deutsche Gesellschaft für Qualität e.V.

August-Straße 36 | 21a | 40432 Frankfurt a.M.

Telefon 069/954 24-4 | www.dgq.de

Partner der von

Medienpartner

www.qz.de

Wissenschaftliche Unterstützung

- Grußwort, Vorwort
- Hintergrund: Das ExBa 2004 in Kürze
- **Erfolgsfaktor Finanzierung & Controlling**
- **Erfolgsfaktor Führung & Personal**
- **Erfolgsfaktor Markt & Kunde**
- **Erfolgsfaktor Kosten & Prozesse**
- Ausblick: Unser Fortschritt heißt Imitation
- Methode, Impressum



Erfolgsfaktor Finanzierung & Controlling:

- Unternehmen zum Erfolg verdammt
 - Basel II
 - Finanzierungsstrategien
 - Nutzung betriebswirtschaftlicher Instrumente
- „Wenn's um Geld geht, Sparkasse“? Die Banken der Erfolgreichen
 - Image der Geschäftsbanken
 - Wichtigste Geschäftsbanken für Mittelstand und Großunternehmen

Erfolgsfaktor Führung & Personal:

- Der perfekte Chef oder: Ist Erfolg weiblich?
 - Erfolgsfaktoren für Unternehmen
 - Qualifikation des Managements
 - Führungsverhalten
 - Veränderungsprozesse
 - Anteil weiblicher Führungskräfte
- Mitarbeiter – die „hidden champions“ des Unternehmenserfolgs
 - Rekrutierung
 - Maßnahmen zur Motivation
 - Mitarbeiterorientierung, Mitarbeiterbindung
- Emotionale Bindung – der Schlüssel zu hoher Mitarbeitermotivation
(Gallup-Engagement-Studie 2004)

Erfolgsfaktor Markt & Kunde

- Wirtschaftsstandort Deutschland in der Krise – Realität oder Psychose?
 - Qualität im Ländervergleich
 - In welchen Branchen führt Deutschland?
- Der Club der Besten:
 - Vorzeigeunternehmen und Institutionen im Urteil der Verbraucher
- Der Konsument im Brennpunkt – Wie die Besten ihre Kunden binden
(Gallup-CE11®-Studie 2004)
 - Kundenbindungsindex

Erfolgsfaktor Kosten & Prozesse:

- Sparen am rechten Ort: Erfolgreiche Rationalisierungsstrategien
 - getätigte/geplante Sparmaßnahmen
 - Outsourcing
 - Kooperationen
- Qualitätsmanagement:
 - Die richtige Motivation macht den Unterschied
 - Budget für QM
 - Zufriedenheit mit QM-Systemen



- **Was war Ihnen besonders wichtig?**
- **Welche weiteren Informationen benötigen Sie?**
- **Wie ist Ihre Meinung zu den dargestellten Ansätzen?**

Deutsche Gesellschaft für Qualität e.V.
August-Schanz-Str. 21A
60433 Frankfurt/Main

Deutsches EFQM Center

Olaf Stuka

Benedikt Sommerhoff

069 / 9 54 24 -124

069 / 9 54 24 -112

os@dgq.de

bs@dgq.de

www.dgq.de
www.exba.de